



FRAME FORWARD

VIDEOGRAPHY WORKSHOP

für



www.weedoo-group.com



CONTENT

TABLE

- 1** *VORWORT*
- 2** *WERTE & PHILOSOPHIE*
- 3** *LANGWEILIGE SETS*
- 4** *DYNAMISCHE GIMBAL MOVES*
- 5** *GIMBAL MOVES DER PROFIS*
- 6** *6 PROFI TIPPS*
- 7** *CONCLUSION*

VORWORT

Willkommen zum WEEDOO Videographer Coaching - einem spannenden Kapitel in eurer professionellen Entwicklung.

Unsere Mission

Langweilige Sets und Locations episch machen!

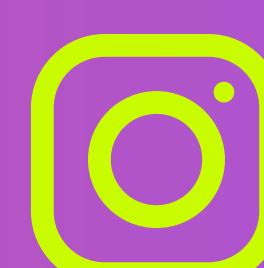
Unsere Philosophie

Je alberner du dich bewegst, desto besser ist der Shot!



ANDY MÖRKER

FOUNDER & CEO



VORWORT

Bei WEEDOO haben wir mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung im Bereich Video-Produktion für Marketing und Social Media gesammelt, zahlreiche Triumphe gefeiert und prestigeträchtige Auszeichnungen erhalten.

Unsere Lessons sind mehr als nur eine Sammlung von Techniken; sie sind das Destillat aus jahrelanger Leidenschaft, Hingabe und Innovation.

In dieser Präsentation findest du eine sorgfältige Auswahl an Methoden und kreativen Ansätzen, die dir nicht nur technischen Fähigkeiten vermitteln, sondern auch inspirieren sollen, Grenzen zu überschreiten und Neues zu wagen. Unsere Philosophie „*Je alberner du aussiehst, desto besser der Shot*“ spiegelt unseren Mut wider, konventionelle Grenzen zu überschreiten und außergewöhnliche Inhalte zu schaffen.

Wir laden dich ein, dieses Coaching zu studieren und dich eventuell neuen Methoden und Perspektiven zu öffnen. Jeder bringt einzigartige Fähigkeiten und Sichtweisen mit, und wir sind überzeugt, dass du durch die Kombination deiner individuellen Talente mit dem Wissen und den Erfahrungen, die wir dir bieten, deine Fähigkeiten auf das nächste Level heben kannst.

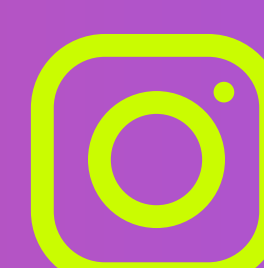
Lass uns gemeinsam die Grenzen des Möglichen erweitern und weiterhin Inhalte schaffen, die nicht nur unsere Kunden beeindrucken, sondern auch die gesamte Branche inspirieren.

Wir freuen uns darauf, dich auf diesem spannenden Weg zu begleiten und zu sehen, wie du deine Kreativität und dein Können durch unser Coaching weiterentwickeln wirst.



ANDY MÖRKER

FOUNDER & CEO





WERTE & PHILOSOPHIE

WERTE & PHILOSOPHIE

Bei WEEDOO glauben wir fest daran, dass wahre Kreativität und Innovation aus einer tiefen Leidenschaft für das, was wir tun, entspringen. Unsere Philosophie ist nicht nur ein Leitfaden für unsere tägliche Arbeit, sondern auch ein Versprechen an unsere Kunden, Partner und an uns selbst.

1. Kreativität ohne Grenzen

Wir sind überzeugt, dass die besten Ideen oft jenseits der konventionellen Grenzen liegen. Unser Streben nach kreativer Freiheit bedeutet, dass wir stets nach neuen Wegen suchen, um überraschende und einzigartige Ergebnisse zu erzielen. Wir ermutigen unser Team, mutig zu sein, Risiken einzugehen und das Unkonventionelle zu umarmen.

2. Qualität als Maßstab

Exzellenz in jeder Hinsicht ist unser oberstes Gebot. Von der ersten Konzeptidee bis zum finalen Produkt streben wir danach, in jeder Phase unserer Arbeit höchste Qualität zu liefern. Unser Fokus liegt auf Details, Präzision und Perfektion, was sich in jedem unserer Projekte widerspiegeln soll.

3. Zusammenarbeit und Wachstum

Wir sehen unsere Mitarbeiter, Kunden und Partner als Teil einer großen, kreativen Gemeinschaft. Zusammenarbeit und gegenseitige Unterstützung sind für uns essenziell. Wir fördern ein Umfeld, in dem jeder die Möglichkeit hat zu wachsen, zu lernen und sich weiterzuentwickeln, während wir gemeinsam unsere Ziele verfolgen und uns gegenseitig fordern.

4. Innovation als Triebfeder

Innovation ist das Herzstück von allem, was wir tun. Wir sind ständig auf der Suche nach neuen Trends, Technologien, Methoden und Ideen, um unsere Arbeit zu revolutionieren. Durch kontinuierliches Experimentieren und Lernen bleiben wir an der Spitze der Branche und setzen neue Standards.



WERTE & PHILOSOPHIE

5. Verantwortung und Integrität

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden, der Gesellschaft und der Umwelt bewusst. Ethik und Integrität sind für uns nicht verhandelbar. Wir handeln stets transparent, ehrlich und mit dem Bestreben, einen positiven Einfluss zu hinterlassen.

6. Kundenorientierung

Unser Erfolg misst sich an der Zufriedenheit unserer Kunden. Wir hören zu, verstehen und setzen die Visionen unserer Kunden in Realität um. Indem wir uns in ihre Bedürfnisse hineinversetzen, schaffen wir maßgeschneiderte Lösungen, die nicht nur erfüllen, sondern begeistern.

Diese Werte-Formel ist das Fundament, auf dem WEEDOO aufgebaut ist.

Sie repräsentiert unser Engagement für **Exzellenz**, unsere **Leidenschaft** für **Kreativität** und unseren unerschütterlichen Glauben an die **Kraft der Zusammenarbeit**.

Lass uns gemeinsam die Grenzen des Möglichen erweitern.





**EPIC VIDEOS AN
LANGWEILIGEN SETS**

EPIC VIDEOS AN LANGWEILIGEN SETS

1. Verschiedene Winkel und Perspektiven nutzen

- Bodenperspektive statt Eye-Level
- Tiefer Winkel: Von unten nach oben filmen
- Vorder- und Hintergrundelemente für mehr Bild-Tiefe nutzen

2. Handheld-Kameraführung statt Gimbal only

- Schneller/ Unkompliziertes Setup
- Flexibler und präziser
- Bessere Bewegungsverfolgung

3. Beleuchtung

- Flache Bilder durch Belichtung transformieren
- Reflektoren und LED-Panels verwenden
- Ausgewogene Hintergrundbelichtung
- Natürliches Licht simulieren statt Gesicht ganz auszuleuchten (*Die Sonne scheint immer nur von einer Seite*)

4. Objektivwahl Beispiele

- 35 mm F1.4 ZA: Hintergrundunschärfe
- 24-70 mm F2.8 GM: Vielseitige Alternative

5. Tiefenwirkung

- Mehrere Perspektivwechsel pro Szene um Hintergrundunschärfe zu finden
- Vordergrundelemente verwenden für mehr Bild-Tiefe

6. Details bemerken und festhalten

- Detailaufnahmen für interessante B-Roll (Zeitlupe)
- Close-ups machen um Bezug und Verwandtschaft verschiedener Elemente innerhalb eines Sets zu vermitteln

7. Color Grading

- Stilisierte LUTs verwenden
- Farben kreativ anpassen
- Keine Angst vor Farben und Kreativität



CLICK HERE



www.weedoo-group.com





**DYNAMISCHE
GIMBAL-
MOVEMENTS**

DYNAMISCHE GIMBAL-MOVEMENTS

Reveal Turn-Around

- Personen durch spannende Bewegung in die Story oder das Motiv einführen
- Hinter Person stehen und z.B. von einer Schulter zur anderen bewegen und die Person dabei zur Kamera umdrehen lassen
- Traue dir deinen eigenen kreativen (Signature) Move zu, für den eigenen coolen Look

Character Switch

- Wechsel zwischen Charakteren statt beide gleichzeitig aufzunehmen
- Nutze immer kreative Gimbal oder Hand-held Movements um von Person A auf Person B zu switchen

Tracker-Reveal

- Kombination von mehreren Standardbewegungen bei der Aufnahme
- Aus mehreren Standard-Einzelbewegungen in der Post-Prod eine cinematic Sequenz zusammenfügen

POV Swing

- Personen den Gimbal in die Hand geben (Selfie)
- Personen im Selfie Modus Gesicht/ Oberkörper aufnehmen lassen.
- Geschwindigkeit der Bewegungen erhöhen für dynamisches Videomaterial

Tilt up Forward push

- Hit-Bewegung für Epicness

Telephoto Tracker

- Sich bewegende Motive aus größerer Entfernung 5-20 mtr. mit Zoom-Objektiven aufnehmen.
- Dabei manuellen Fokus verwenden (Autofokus ist für Anfänger und selten zielführend für dynamische Aufnahmen. Immer nur im Notfall Autofokus)
- Immer in gleichem Abstand zum Ziel mitbewegen (auf Roller, Skateboard, etc.)



CLICK HERE



www.weedoo-group.com





**GIMBAL MOVES
DER PROFIS**

GIMBAL MOVES DER PROFIS

1. Vordergrundelemente nutzen

- Mehr Bild-Tiefe durch Vordergrund
- Der Location/ dem Motiv durch Vordergrundelemente Character geben
- Mehr Bildtiefe erzählt mehr Geschichten

2. Körperdrehung

- Sanfte Bewegungen durch Körperdrehung
- Intuitivere Bewegungen sind möglich als den Joystick vom Gimbal zu verwenden

3. Intention

- Sequenzen aus mehreren Aufnahmen erstellen
- Locations/ Sets auf Perspektiven spotten
- Immer Probeshots machen und anschliessend entscheiden

4. Nicht immer nur laufen

- Gewichtsverlagerung im Stand + Lock Modus ist besser für sanfte Bewegungen - vor allem bei schnellen Bewegungen
- Laufen/ Gehen verursacht immer ein unruhigeres Bild, trotz Gimbal

5. Objektivwechsel

- Verschiedene Perspektiven durch Objektivwechsel
- Viele Variationsmöglichkeiten für die Post Production schaffen

6. Perspektivenwechsel

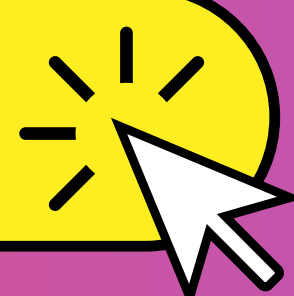
- Slow-Motion für epischere Aufnahmen
- Einzigartige Perspektiven suchen

7. Storytelling

- Videos sollen immer eine Geschichte erzählen
- Vielfalt und Kreativität sind essentiell
- Drohne und Handheld in jedem Shooting verwenden



CLICK HERE



www.weedoo-group.com





6

PROFI TIPPS

6 PROFI TIPPS

Der Schlüssel zu herausragendem Content

Diese handverlesenen Ratschläge sind das Ergebnis jahrelanger Erfahrung und unzähliger erfolgreicher Projekte. Sie sind nicht nur Tipps; sie sind die Geheimwaffen, die euch in der Welt der Videoproduktion und des Contents einen entscheidenden Vorteil verschaffen werden.

- Suche immer und überall nach “besonderen” Perspektive!
- Experimentiere immer mit verschiedenen Winkeln!
- Verwende manuellen Fokus statt Autofokus!
- Wechsle zwischen Hand-held und Gimbal - immer!
- Erstelle immer eine große Vielfalt an Filmmaterial.
- Verlasse die Comfortzone für einzigartige Bilder.





CONCLUSION

CONCLUSION

Der Weg zu außergewöhnlichem Content

Wir haben nun gemeinsam das Fachwissen bei WEEDOO erkundet und wertvolle Einsichten in die Welt der Videoproduktion gewonnen. Von der grundlegenden Philosophie, die unser Handeln leitet, bis hin zu präzisen und kreativen Techniken, die unser Schaffen prägen – jeder Abschnitt dieser Reise ist darauf ausgerichtet, dich zu inspirieren und zu befähigen.

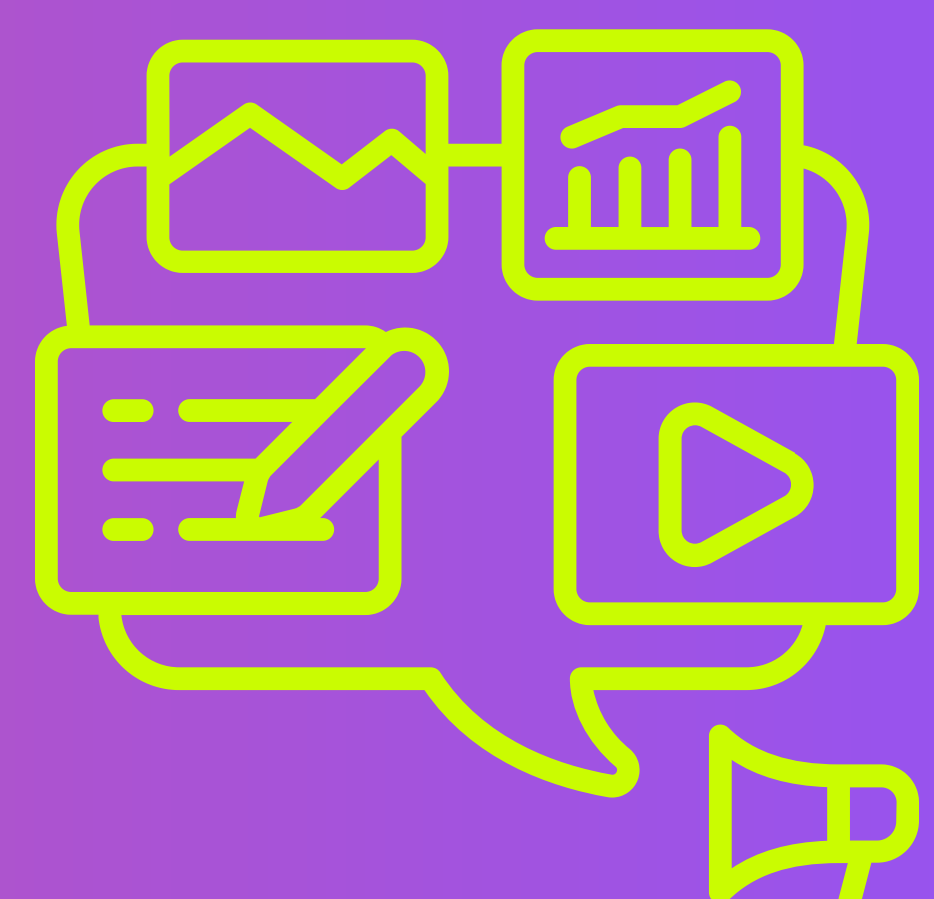
Unsere 6 Profi Tipps sind die Essenz unserer Erfahrung und Expertise. Sie sollen dir als Leitsterne dienen, um deinen eigenen Weg in der Welt des Contents zu gehen. Durch ihre Anwendung wirst du nicht nur deine technischen Fähigkeiten verbessern, sondern auch lernen, mit deinem Content nur noch positive Emotionen und Reaktionen hervorzurufen.

Erinnere dich daran, dass jeder große Künstler und jeder erfolgreiche Content Creator einmal dort angefangen hat, wo du jetzt stehst. Es ist der Mut, neue Wege zu beschreiten, die Leidenschaft, sich ständig zu verbessern, und der unermüdliche Wille, jedes Mal das beste Video zu schaffen. Bei WEEDOO haben wir diese Reise angetreten und sind nun stolz darauf, unsere Erfahrungen mit dir zu teilen.

Abschließend möchten wir dich ermutigen, das Gelernte in die Praxis umzusetzen. Sei mutig, sei kreativ, und vor allem, sei immer bereit, dich selbst herauszufordern. Du hast jetzt die nötigen Werkzeuge und das Wissen, um deinen Content auf ein neues Level zu heben und dich als Meister deines Fachs zu etablieren.

Es zählt jede Story, jede Perspektive und jede Vision. Lass deine Werke nicht nur gesehen, sondern gefühlt werden. Nutze deine neu gewonnenen Kenntnisse, um den Unterschied zu machen, der zählt.

Wir bei WEEDOO sind gespannt darauf, zu sehen, wie du ab jetzt deine einzigartigen Geschichten erzählst und unsere Welt mit deinem Content bereicherst.



www.weedoo-group.com



Das in Oldenburg und Berlin ansässige Marketing- und E-Commerce-Unternehmen Weedoo-Group und seine integrierte Social-Media-Agentur baam company gehören zu den führenden Unternehmen in Deutschland im Bereich Social Media, Influencer und Content Marketing. Zu ihren Kunden zählen unter anderem Kaufland, Iberogast, Bepanthen, Netflix, Uncle Bens, Marvel, Vodafone und das in Oldenburg ansässige Herrenschnucklabel MSQLN.

Durch Hunderte von selbst erstellten und produzierten Kampagnen in den letzten 5 Jahren und einem Gesamtbudget von über 20 Millionen Euro für Werbeausgaben konnten wir eine Vielzahl erfolgreicher Unternehmenskanäle etablieren, erfolgreiche Performance-Ads-Kampagnen durchführen und kleinen sowie großen Unternehmen dabei helfen, ihre Social Media Kanäle erfolgreich zu gestalten. Wir freuen uns darauf, unsere Erfahrungen und Fachkenntnisse mit dir zu teilen.

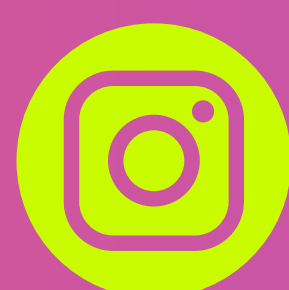
KONTAKT



andy@weedoo-group.com



+49 (0) 0800 911 8409



Andy auf Instagram

www.weedoo-group.com

